

## **¿CUÁL ES LA CAUSA?**

*por Francisco-Manuel Nácher (1997)*

Si la publicidad tiene como fin exclusivo el crearnos la necesidad del consumo.

Si el alcohol y el tabaco está demostrado que causan verdaderos estragos en la sociedad.

Si se supone que los políticos son, por lo menos, inteligentes y saben pensar.

Si todos ellos aseguran que sólo pretenden el bienestar de la mayor parte de los ciudadanos posible.

¿Cómo es que no prohíben instantánea y terminantemente la publicidad del tabaco y el alcohol?

¿Cómo se explica que se sancione gravemente a los deportistas que se drogan y, al mismo tiempo, todos los acontecimientos deportivos estén patrocinados y sirvan de escenario para, precisamente, anunciar el tabaco y el alcohol?

¿Y cómo se explica que se sancione a los automovilistas el exceso de velocidad y se permita la publicidad y la construcción y venta de vehículos que alcanzan velocidades de vértigo, destinadas inevitablemente a ser sancionadas?

¿Nos interesan esos políticos?

\* \* \*